

KOMPETENZCHECK

Der Kompetenzcheck ist ein Fragebogen zur Selbsteinschätzung deiner im Unterricht erworbenen Kompetenzen. Hier geht es darum, dass du deine fachlichen Kompetenzen zum Lernbereich 3 (Aspekte des Marketings) bewertest. Schätze dich selber ein. Gehe vom aktuellen Stand deiner Kompetenz aus. Fülle den Selbsteinschätzungsformular aus, indem du in jeder Zeile ehrlich einen Haken ✓ setzt. Die von dir bearbeiteten Anwendungsaufgaben helfen dir, dich richtig einzuschätzen.

 stimmt,  stimmt teilweise,  stimmt nicht.

Wiederhole die Inhalte des Lernbereichs, in denen du dich noch nicht so richtig kompetent fühlst. Führe danach den Kompetenzcheck erneut durch. So kannst du deinen Lernfortschritt überprüfen.

Ich kann ...	Lernbereich	Aufgaben			
... Marketingziele nach ökonomischen und psychologischen Zielsetzungen unterscheiden und die Problematik erläutern, mehrere Ziele gleichzeitig in Einklang zu bringen.	3.1.1 3.1.2	3/1–3/7			
... die Notwendigkeit der Anpassung der Produktpalette eines Unternehmens mithilfe geeigneter Analyseinstrumente begründen, um den wirtschaftlichen Erfolg langfristig zu sichern.	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3/8–3/15 3/46			
... Strategie und Wirkung ausgewählter preispolitischer Maßnahmen sowohl aus unternehmerischer als auch aus Verbrauchersicht erklären.	3.3.1 3.3.2	3/16–3/21 3/46			
... kommunikationspolitische Instrumente mit dem Ziel analysieren, Werbebotschaften aus Sicht eines Unternehmens erfolgreich zu platzieren. Dabei kann ich auch mein eigenes Konsumverhalten reflektieren.	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4	3/22–3/27 3/29–3/36 3/46			
... unterschiedliche Vertriebswege vom Unternehmen zum Kunden charakterisieren, indem ich die jeweiligen Vor- und Nachteile darstelle.	3.5.1 3.5.2	3/37 3/39–3/44 3/46			
... Aufwendungen buchhalterisch erfassen, die im Zusammenhang mit Maßnahmen des Marketings anfallen.	3.4.1 3.4.2 3.5.1 3.5.2	3/28, 3/38 3/45			